

Schwerpunkt

Lilia Labidi

Celibate Women, the Construction of Identity, Karama (Dignity), and the “Arab Spring”

Zusammenfassung

Zölibatär lebende Frauen, die Konstruktion von Identität, *Karama* (Würde) und der „Arabische Frühling“

Untersuchungen über den „Arabischen Frühling“ tendieren dazu, die wirtschaftlichen und politischen Bedürfnisse Jugendlicher zu fokussieren, adressieren jedoch nicht ihre sozialpsychologischen Bedürfnisse, wie etwa den unerfüllten Heiratswunsch und dessen soziale Konsequenzen. Der Beitrag diskutiert den Fall zölibatär lebender Frauen in Tunesien, für die es aufgrund der hohen Jugendarbeitslosigkeit und daraus folgender Probleme schwierig ist, Übergangsrituale zu durchlaufen, die sie von der Kindheit ins Erwachsenendasein geleiten und ihnen die vollständige Integration in die Gemeinschaft ermöglichen würden. Um in ihrer durch den diktatorischen Staat dominierten Lebenswelt dennoch Selbstkontrolle zu erlangen, haben sie für sich eine Form der asketischen Lebensführung gewählt, indem sie den *hijab* tragen, den Koran lesen, das tägliche Fasten praktizieren und die *hudud* neu verhandeln – also die moralischen und rechtlichen Grenzen, die schon lang Gegenstand breiter Debatten und sozialer Reformen sind; gleichzeitig unterstützen sie die Frauenrechte, so wie sie in Tunesiens Familienrecht verankert sind. Der Beitrag widmet sich besonders dem hierauf bezogenen politischen Diskurs im ‚Arabischen Frühling‘ seit 2011 und dem Bemühen, eine „moralische Persönlichkeit“ zu entwickeln.

Schlüsselwörter

Tunesien, enthaltsame Frauen, Rituale, „Arabischer Frühling“, Nahdha

Summary

Studies of the “Arab Spring” have tended to focus on the economic and political needs of youth, but have not addressed socio-psychological needs such as an unfulfilled desire for marriage and its social consequences. This article discusses the case of celibate women in Tunisia who, because of the high rate of youth unemployment and its social consequences, find it difficult to accomplish the rites of passage that would take them from childhood to adulthood and allow full integration into the community. In order to gain control over the self in a social context that was dominated by a dictatorial state, they have chosen a form of asceticism, wearing the *hijab*, reading the Qur’an, practicing daily fasting, and re-negotiating *hudud* – that is moral boundaries and legal limits that have long been a subject of wide debate and of social reforms; at the same time, they support women’s rights as expressed in Tunisia’s Personal Status Code. Particular attention is paid in this article to the political discourse after 2011 and efforts to construct a “moral personality.”

Keywords

Tunisia, celibate women, rituals, “Arab Spring”, Nahdha

1 Introduction

Starting in Tunisia in December 2010 the Arab world began to experience political upheavals that have shaken the entire region and the wider world ever since. In Tunisia, this upheaval, often labeled as “Arab Spring”, was largely led by youth. Numerous analyses have focused on the motives for their rebellion in a country that was cited by the World Bank and the IMF as a model in achieving economic success, and which explained the “revolution” of December 2010/January 2011 that led to the fall of the Ben Ali regime as motivated by political factors such as the totalitarian system, the police state, corruption, etc. Rarely did these analyses take into account the unconscious motives in the youth’s behavior. In this article I want to throw some light on the demands made by youth from an anthropological and psychoanalytic perspective; this may help us understand the significance of the revolution’s slogans such as *Shugul, Hurriya, Karama* (Work, Freedom, Dignity) or *Shughul, Hurriya, Karama Wataniyya* (Work, Freedom, National Dignity) (Ammar 2013).¹

To contextualize these slogans chanted during the December 2010/January 2011 period, we must keep in mind that the region has experienced very significant transformations over the past decades leading to a renegotiation of gender relations. These transformations include the fact that the population between 15 and 29 years of age has grown by 50 percent and those under 25 years of age constitute between one and two thirds of the population, with one quarter of youth in universities throughout the region. Tunisia, in particular, among other shifts, has also seen an improvement in health indicators, a lowering of maternal and infant mortality, and life expectancy now over 70 years for men and women. On the other hand, the unemployment rate in Tunisia increased from 2.3 percent in 1984 to 3.8 percent in 1994, reaching 10.2 percent in 2004. By 2008, this rate had doubled to 21.8 percent, with women university graduates, especially those living in rural areas, having twice the unemployment rate of men (Institut National de Statistiques 1999, 2005, 2006, 2007, 2008).

Unemployment in the region led to significant emigration of men from rural areas to the coastal cities, and from Tunisia to Libya and the countries north of the Mediterranean. It has also led to the phenomenon of involuntary celibacy – something the region never experienced in the past. The proportion of unmarried women went from 17.7 percent in 2001 to 37.5 percent in 2006, with a 50 percent rate of celibacy among men in similar age groups (Ben Amor 2009). Because of a lack of economic means and an understanding of sexuality conceived within the framework of Islamic ethics, young people are unable to carry out certain rites. A study in a number of Muslim countries carried out by the Pew Research Center (2013) examined views on religion and its im-

1 This paper uses material from about a dozen unstructured interviews with celibate women from different economic, geographic, educational, and social backgrounds, carried out in Tunis in 2009/2010. These women are now living in urban settings, but maintain contact with their regions of origin. Often they have a sister or brother working abroad, in Europe or in the Gulf countries. The cultural impact of the Gulf countries is visible in the dress worn for family celebrations as well as on other occasions. In addition, this group of women belongs to the generation that grew up with satellite television and regularly follows religious programs coming from the Gulf. Some sections of this paper were written when I was a member of the Visiting Scholars Program at the Council on Middle East Studies, Yale University, 2009/2010.

From Salafi Preaching to Political Preaching: Women's Turnout and the Evolution of Salafi Movements in Egypt

Zusammenfassung

Von der Salafiyya zur Politik: die politische Partizipation von Frauen und die Entwicklung der Salafiyya-Bewegungen in Ägypten

Der Beitrag beleuchtet das Engagement von Frauen im Umfeld der Salafiyya. Dazu wird gefragt, auf welche Weise Frauen an der Politisierung der Salafiyya-Strömungen teilhaben. Um dieser Frage nachzugehen, werden in einem induktiven Vorgehen zentrale Beiträge von Frauen zur Verbreitung der Salafiyya-Ideologie analysiert. Zudem wird die Teilnahme der Frauen – durch soziale Netzwerke wie Facebook oder ägyptischen Medien – am Prozess der Politisierung der Salafiyya nach dem Aufstand von 2011 untersucht.

Schlüsselwörter

Ägypten, Salafismus, Politisierung, Revolution, Frauen, Empowerment

Summary

This article investigates women's involvement in the Salafi milieu. We ask how women follow and participate in the politicization of Salafi trends. To answer this question, we analyze, through an inductive approach, their important contributions in spreading Salafi ideology. Then, we investigate their participation – through social networks (e.g., Facebook, Egyptian media) – in the process of Salafi politicization in the aftermath of the 2011 uprising.

Keywords

Egypt, Salafism, politicization, revolution, women's empowerment

1 Introduction

The Salafi appeal to take part in the January 2011 demonstrations brought out numerous Salafi movement supporters to Tahrir Square, among them women dressed in *khimâr*¹ and *niqâb*. Their sudden appearance on the public scene and then on the political stage brought them into the spotlight and helped them gain legitimacy in some Salafi spheres. This shift, along with the decision of some Salafi movements to enter the political arena, was in contradiction with traditional Salafi stances. To justify them, these movements were eventually led to operate a rhetorical shift.

After the revolutionary uprisings, a new face of *salafiyya*² became visible, operating mostly within the civil society as well as in the realm of politics, raising the question of

1 The *khimâr* is a long veil which covers the head and the body with the face being visible, contrary to the *niqâb* which covers the entire body and even the face.

2 "*Salafiyyât*" is the female form of "Salafi". The majority of women in this religious current identified themselves as such. By this label, they connect to the lineage of the first Muslims. They also use a

women's role in the Salafi movements and the impact of the Arab Spring in their agency. In several Arab countries, the 2011 revolutionary uprisings have propelled Salafis (Rougier and Lacroix 2015: 4)³ – hitherto confined to preaching field – into the political and media scene. In Egypt, this phenomenon took a particular turn. Over decades, these Salafis managed to enroot a strong local base of support, which enabled them to win an important share of seats in the parliament in the following elections⁴. Some Salafi movements hence entered politics determined to play the game: they expressed their will to abide by democratic rules and by the new electoral set of laws introduced prior to the 2011–2012 parliamentary elections. These new regulations included a compulsory nomination quota for women in all political parties. To stay in the race, the Salafi party was compelled to make women run for elections for the first time in history and hence to allow them to enter the political arena alongside men.

This analysis aims to plug the gaps stemming from the lack of information on the place and role of women within the Salafi movements in Egypt. Gender-related issues within Salafi movements in the Arab world have not attracted much attention amongst social science's scholars. Sabâh Mahmoud for example undertakes an ethnographic study about women operating in what she phrases as the “mosques movement” (Mahmoud 2005: 14) in the late 1990s in Cairo. She refers – without distinction – to a large variety of movements, religious trends and aims to highlight the role of *dâ'iyât* (female preachers) in the *da'wa* (the preach) practice. Although she addresses the issue it is difficult to get a holistic view of the matter through Mahmoud's work as she barely mentions *dâ'iyât* and does not differentiate between the various Salafi groups they identify with. Hence, this work attempts to fill this gap.

To do so, we need to break free from mainstream essentialist discourses that victimize these women (Dayan-Herzbrun 2005: 118), or subjugate them to manipulation. This article aims at emphasizing women's contribution to the build-up of a community that still retains its own identity. We will see how the fight against the first feminist movement in Egypt (Badran 1995: 178) enabled Salafi women access to a higher social status, writing for famous Salafi reviews, practicing *da'wa*, which ensures them even a key status within Salafi movements. Then, within the framework of a logic of “differentiation” between men and women – considering women in their “sexual role” (Mead 1963: 256) – we will look into the new Salafi discourse that emerged during the immediate aftermath of the uprisings. Thereafter, I will analyse the impact of Salafi women's participation to the 2011 uprising in their empowerment.

This study is part of a larger anthropological project about women's impact in Salafi movements in Egypt, undertaken in the frame of my ongoing PhD thesis. This article's findings are part of the first results. It provides a first look at this new feminine exposure through the reconfiguration lens of the Salafi ideology, and the profound turmoil it has experienced since the 2011 uprisings. I approached a dozen of women, from January to June 2016 in Cairo and Alexandria, who follow or used to follow the Salafi doc-

second word which is *al-multazima*, it is translated as “the one who is committed in God's path”.

- 3 In the introduction on the book *Qu'est-ce que le salafisme?* Rougier identifies three kinds of Salafism: quietist or pacifist, reformist and jihadist. The pacifist Salafism “stresses on the necessity of obeying the political authorities” (2013: 15).
- 4 The Salafi bloc – headed by the al-Nûr party – won over a quarter of the ballots on the 2011–2012 parliamentary elections (Steuer 2013a).

Hanan Hammad

Sexual Harassment in Egypt: An Old Plague in a New Revolutionary Order

Zusammenfassung

Sexuelle Belästigung in Ägypten: eine alte Plage in einer neuen revolutionären Ordnung

Der Beitrag analysiert das Phänomen der sexuellen Belästigung in Ägypten in einem sich kontinuierlich wandelnden soziopolitischen Kontext und argumentiert, dass zu einer umfassenden Analyse der ägyptischen Revolution zwingend auch ein Verständnis für den breiteren soziopolitischen Kontext notwendig ist, der seit dem 19. Jahrhundert zu einer Kultur der Frauenfeindlichkeit und sexueller Gewalt beigetragen hat. Sexuelle Belästigung tritt in unterschiedlichen Formen auf und sexuelle Gewalt wird in verschiedener Intensität ausgeübt, auch sind die Gründe, in denen sie wurzeln, im Verlauf der Geschichte nicht immer dieselben. Basierend auf Archivrecherche, persönlicher Beobachtung und Interviews mit Aktivistinnen wird gezeigt, wie sich sexuelle Belästigung verstärkt und in Gewalt gewandelt hat und wie dies durch den harten Kurs der staatlichen Sicherheitspolitik und neoliberalen Maßnahmen verursacht wurde.

Schlüsselwörter

Tahrir, Ägypten, sexuelle Gewalt, Körper, Frauenbewegung, Revolution

Summary

The article aims at analyzing sexual harassment in Egypt in changing sociopolitical contexts at various times; I argue that no analysis of the Egyptian revolution is complete without an understanding of these broad sociopolitical conditions that have contributed to the culture of anti-women and sexual violence since the 19th century. I am not suggesting that sexual harassment always took the same form and was practiced with the same level of violence, or even rooted in the same reason(s) throughout that long period of history. Based on archival research, personal observations and intensive interviews with activists I show how sexual harassment increased in violence caused by the state's heavy-handed security and neoliberal policies.

Keywords

Tahrir, Egypt, sexual violence, body, women's movement, revolution

1 Introduction¹

Since the Tahrir Revolution broke out in Egypt in January 2011, revolutionary and counter-revolutionary forces have turned the female body into a site for political struggles and both sides have politicized sexual harassment against women. Continuously destabilized Egyptian regimes have employed sexual harassment to drive female protestors out of the public space, while oppositional activists have put the issue at the top of their political agendas in order to embarrass the regime and mobilize followers to protest. Both camps have mistakenly discussed sexual harassment as if it were “a new phenomenon” that came about as a result of the recent increase in women’s political participation.

In the first part of this article I trace sexual harassment in Egyptian urban spaces back to the late 19th century. I show how nationalists used it in debates to express socio-political anxiety about the British occupation (1882–1954) and rapid urbanization during the 20th century. These debates ignored women’s need for legal protection in the public space and implicitly denied women’s right to the public space. I then discuss how the state and oppositional activists politicized the female body against the backdrop of the revolutionary movements in the first decade of the 21st century. I argue that the ongoing struggles over the last decade have succeeded in destabilizing the gender and sexual orders and have put women’s rights to control their own bodies and sexuality at the top of the national political agendas. While indicating that sexual harassment has been a constant in the Egyptian public space since the second half of the 19th century I am by no means suggesting that sexual harassment took the same form, was practiced in connection with the same level of violence, or even rooted in the same reason(s) throughout that long period of history.

The article aims at analyzing sexual harassment in continually changing sociopolitical contexts and argues that no analysis of the Egyptian revolution is complete without an understanding of the broad sociopolitical contexts that contributed to the anti-women and sexual violence culture.

2 Sexual Harassment in Egypt: A History

Sexual harassment, or *taharush jinsi* in Arabic, is a relatively new term that was introduced to everyday Egyptian as late as the 1990s when civil society organizations started paying attention to how widespread gender-based violence was. Until recently, Egyptian penal codes, abundant with articles dealing with rape and sexual honor code violations, were devoid of articles that explicitly came out in favor of punishing harassment. Meanwhile, the popular concept of *mu’aksa*, often translated as “teasing” in colloquial Egypt-

1 This article started in 2013 as a public talk in Illinois State University-Normal. I’d like to thank Professor Issam Nassar for encouraging me to think about sexual harassment in a historical perspective. I presented a draft of this paper at Oregon State University in 2014. I am grateful to Professor Bradley Boovy and all colleagues at Women, Gender and Sexuality Studies at OSU for their comments and feedback. My thanks also go to many Egyptians who shared their experiences and thought. I am grateful particularly to activists and friends Dalia Abd Elhameed, Thoraya Abd al-Radi and Hala `Uthman who sharpened my observations and challenged my assumptions. Finally, this article is dedicated to all victims and survivors of sexual violence in Egypt and beyond.

Geschlechterverhältnisse und Wandel: Perspektiven und Strategien irakischer Frauenorganisationen

Zusammenfassung

Seit der Invasion der USA ist der Irak immer wieder von gewaltsamen Konflikten erschüttert worden. Feministische Autorinnen haben eindrücklich auf die schwierige Situation von Frauen in der irakischen Transformationsgesellschaft hingewiesen. Trotzdem sind Frauen zivilgesellschaftlich aktiv und setzen sich für gesellschaftlichen Wandel ein. Aus der Perspektive irakischer Informantinnen ist die schwierige Situation von Frauen im Irak eng mit problematischen Entwicklungen auf gesamtgesellschaftlicher Ebene verbunden. Strategien zur Veränderung ihrer Situation, auch im Hinblick auf Geschlechterverhältnisse, sind daher in breitere Konzepte von Wandel eingebettet. Daten aus eigener Feldforschung im Irak zeigen, dass Ideen von Wandel stark durch die soziale Positionierung von Frauen (insbesondere Geschlecht, Nationalität und Schicht) geprägt sind. In die Analyse der qualitativen Studie wird daher ein intersektionaler Ansatz nach Floya Anthias integriert.

Schlüsselwörter

Gender, Frauen, Irak, Post-Konflikt, Wandel, Geschlechterbeziehungen

Summary

Gender Relations and Change: Perspectives and Strategies of Iraqi Women's Organizations

Since the US invasion in 2003, Iraq has faced multiple outbreaks of violent conflicts. In that context, feminist authors have stressed the extremely difficult situation of women in an Iraqi society that is undergoing transformation. Despite the difficulties that women are facing, they are actively engaging in change and the transformation of gender relations through NGO activism. As women feel that their situation is closely connected to issues that affect Iraqi society as a whole, strategies for changing gender relations are therefore embedded within broader concepts of social change. An empirical analysis of my own field research conducted in Iraq reveals that ideas about change are strongly influenced by the social positionality of women (in particular gender, nationality and class). Therefore, an intersectional approach (based on Floya Anthias) is incorporated into the qualitative analysis.

Keywords

gender, women, Iraq, post-conflict, change, gender relations

1 Das Engagement irakischer Frauen vor dem Hintergrund jüngerer gesellschaftspolitischer Entwicklungen

Der Irak ist seit der Invasion der USA und ihrer Alliierten 2003 immer wieder von gewaltsam ausgetragenen Konflikten erschüttert worden. Feministische Autorinnen haben wiederholt auf die besonders prekäre Situation von Frauen in der irakischen Transformationsgesellschaft hingewiesen. Trotz internationaler Bekundungen, irakische Frauen „retten“ zu wollen, hat sich deren Situation seit 2003 massiv verschlechtert. Dies ist vor dem Hintergrund, dass irakische Frauen historisch eine relativ gute Stellung innehatten und sich – wie viele andere in der Region auch – bereits seit den 1920er Jahren gesell-

schaftlich engagierten, besonders verheerend (Al-Ali/Pratt 2009; Efrati 2012). Dennoch setzen sich Frauenorganisationen im Irak aktiv für gesellschaftlichen Wandel und die (Neu-)Gestaltung von Geschlechterbeziehungen ein, meist unbeachtet von westlichen Medien und wissenschaftlichen Diskursen.

Dass Wandel in sogenannten Postkonfliktgesellschaften auch Geschlechterbeziehungen einschließt, gehört zu den grundlegenden Einsichten der (feministischen) Friedens- und Konfliktforschung (Enloe 1990; Sørensen 1998; Tickner 2001). Oft wird die Analyse dieser Prozesse auf demokratisch-institutionellen Wandel, also auf die Meta-Ebene politischer Transformation, beschränkt. Auch im Irak richtete sich das wissenschaftliche Interesse nach 2003 zunächst auf die Frage, welche Faktoren die Transformation des Landes hin zu einer Demokratie behindern (Barakat 2008; Dodge 2003). Feministische Ansätze betonen dagegen, dass Aktivitäten und Prioritäten von Frauen häufig in zivilgesellschaftlichen Räumen liegen. Diese Bereiche sollten daher in ein breiteres Verständnis von Wandel einbezogen werden (Enloe 1990; Tickner 2001). Aus Sicht meiner Informantinnen ist der Blick auf die irakische Zivilgesellschaft besonders relevant, weil sich der durch die Amerikaner ausgelöste „stacidie“ mit dem Aufstieg des IS seit 2014 weiter fortsetzt. Zivilgesellschaft kann kaum fehlende Wirksamkeit staatlicher Strukturen ausgleichen; dennoch birgt sie ein Potential, den problematischen Entwicklungen entgegenzuwirken.

Auf dieser Basis erkunde ich eine Akteur_innenperspektive auf Wandel, indem ich Ideen und Handlungsansätze irakischer Frauenorganisationen analysiere: *Wie positionieren sich Frauen (im institutionellen Kontext von NGOS) als Akteurinnen des Wandels, was verstehen sie unter Wandel und wie arbeiten sie an ihrem Ziel?* In diesem Zusammenhang möchte ich auch der Frage nachgehen, wie Sichtweisen auf Wandel und daran anknüpfende Handlungsstrategien von der sozialen Positionierung dieser Frauen – im Sinne einer vielschichtigen Verortung (wie Schicht, Bildung, Herkunft) – geprägt sind. Neben der geschlechtsspezifischen Position als Frauen haben sich die Parameter gesellschaftliche Schicht, nationale Identität und Verortung in NGOs als besonders relevant herausgestellt. Ohne eine umfassende intersektionale Analyse leisten zu können, reflektiere ich die in narrativen Interviews gewonnenen empirischen Daten vor diesem Hintergrund.

Wie meine empirischen Daten zeigen, ist der angestrebte Wandel von Geschlechterverhältnissen aus der Perspektive der irakischen Aktivistinnen in breitere Konzepte von Wandel eingebettet: Die schwierige Situation von Frauen und das Fortbestehen patriarchalischer Verhältnisse sind – dem Verständnis der Akteurinnen nach – eng mit gesamtgesellschaftlichen Entwicklungen wie der zunehmenden Islamisierung der Gesellschaft und der Politisierung ethnischer und religiöser Identitäten verknüpft. Dementsprechend setzt ihre Arbeit nicht ausschließlich bei Geschlechterbeziehungen an. Zudem sind Frauenrechte und Gender im Irak kontrovers diskutierte Themen. Dies ist nicht zuletzt in der imperialen Rhetorik internationaler Akteur_innen begründet, welche die Rechte irakischer Frauen zu „ihrer“ Agenda gemacht haben und damit die diskursiven und praktischen Spielräume der Aktivistinnen weiter verengen (Al-Ali/Pratt 2009, eigene Interviews).

Im folgenden Abschnitt führe ich zunächst in feministische Sichtweisen auf Wandel ein, indem ich die Rolle von Frauen in (Post-)Konfliktgesellschaften und die Bedeu-

Education, Marriage, and Professionalization: The Modern Qatari Woman's Dilemma

Zusammenfassung

Bildung, Ehe und Arbeit: das Dilemma moderner katarischer Frauen

Anhand zweier Datensätze von Interviews, die mit katarischen Studentinnen und Professorinnen durchgeführt wurden, werden die Hindernisse auf dem Weg hin zu einer geschlechterinklusive Erwerbsbeteiligung untersucht. Der erste Datensatz ist das Ergebnis eines Projekts, das die Disparitäten zwischen Bildungsabschluss und Erwerbsbeteiligung unter katarischen Frauen untersucht. 274 junge Frauen im Alter von 17 bis 25 Jahren wurden mit dem Ziel befragt, einige der Gründe nachzuzeichnen, warum katarische Frauen nicht ins Berufsleben treten. Der zweite Datensatz bündelt die Ergebnisse von 350 Fokusgruppensitzungen und Interviews mit Studentinnen. Hier wurde die Auswirkung von deren höherer Bildung auf deren Heiratsfähigkeit untersucht. Ihre Bildung hat – im Vergleich zu den Generationen ihrer Mütter und Großmütter – zu einer Erhöhung des Heiratsalters geführt, aber die sozialen Erwartungen an Frauen, die Rolle der Ehefrau und Mutter zu erfüllen, führen weiterhin dazu, dass eine Heirat die Arbeit einer Frau außerhalb des Hauses einschränken kann.

Schlüsselwörter

Frauen, Geschlechternormen, Ehe, Heirat, Golf von Arabien

Summary

We offer observations about the obstacles to promoting a gender-inclusive labor force based on two sets of data on female Qatari students and professionals. Data set 1 is the result of a project pertaining to the disparity between education and employment among Qatari women. We surveyed 274 young women between the ages of 17 and 25 with the aim of understanding some of the reasons why Qatari women were not entering the workforce. Data set 2 derives from 350 focus groups and interviews with female students to assess the effect their tertiary education had on their marriageability. While education has delayed the age of marriage when this generation of women is compared with that of their mothers and grandmothers, the social expectations of becoming a wife and ensuing motherhood mean that marriage can restrict a woman's working outside the home.

Keywords

women, gender norms, marriage, Arabian Gulf

1 Education, Marriage, and Work: The Modern Qatari Woman's Dilemma^{1, 2}

The rapid economic development of the rentier states in the Arabian Gulf raises an array of social and cultural questions regarding the relevance of traditional values for contemporary Gulf societies. Oil wealth has afforded unique economic and political stability in the Middle East for the Gulf Cooperation Council (GCC), which includes Kuwait, Qatar, Bahrain, Oman, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates. A high standard of living is accompanied by the conspicuous consumption of Western products. Indoor ski slopes exist in a desert climate where pearl diving was once the main industry and the Indian rupee was the main currency. Prior to the discovery of oil, schooling in GCC countries consisted of boys learning to read and write in Qur'an classes held in mosques. Girls of wealthier families were privately tutored in their homes by Islamic scholars. In Qatar, the first formal boys' schools opened in 1948, offering a curriculum of Islamic studies, Islamic history, math, geography, English, and Arabic (Al-Kobaisi 1979: 34).

The discovery of oil in the region in the 1970s transformed these national economies on account of their focusing exclusively on the petrochemical industry. Developments in the petroleum sector triggered simultaneous projects offshore and on the fringes of capital cities such as Doha, Qatar. Most GCC rulers created welfare states, offering their citizens free health care, education, water, and electricity, paid for by the exponential budget surpluses from the newfound oil wealth. Mehran Kamrava (2013: 35) explains how these funds were used to

"invest substantial sums in human development, most notably tertiary education, health care, and the fostering of knowledge-based economies in preparation for the post-oil period. Perhaps the most dramatic example of this type of investment has been in the establishment of new universities, or the attraction of branch campuses, which resulted in the growth of universities in the GCC from 1 in the 1950s (in Saudi Arabia) to 13 in the 1970s, 29 in the 1980s, 40 in the 1990s, and 117 in the 2000s, an increase of over 290 percent in a decade."

This early stage of national development focused on infrastructure expansion rather than changes to the social order. Traditional Gulf social conservatism persisted despite meteoric economic growth, which was accompanied by increased interaction with other countries and a variety of contemporary lifestyles. In *Qatar: A Modern History*, Allen Fromherz (2012) juxtaposes Qatar's rapid economic development with a lack of social change as unique among nation-building developmental trajectories.

Economic change is often a catalyst for social change, as seen in the way social mobility in Britain was made possible by the Industrial Revolution. Yet, Qatar's change in economic circumstances did not mirror such social transformation. While Qatar's economic investment in infrastructure projects has ushered in unprecedented opportunities for its citizens and – through necessity – embedded them in global networks, these projects are intended first and foremost to build and strengthen its domestic situation rather than cultivate a new generation of cosmopolitan actors. In fact, the increased

1 Study 1 discussed in this article was made possible by a grant from the Undergraduate Research Experience Program as part of the Qatar National Research Forum.

2 Interview protocols cited in this article were approved by the Qatar IRB Board IRB HM20001017.

Christine Bauhardt

Living in a Material World. Entwurf einer queer-feministischen Ökonomie

Zusammenfassung

Das Zusammendenken von strukturalistisch-materialistischem Feminismus und Neuem materialistischem Feminismus ermöglicht die Weiterentwicklung ökofeministischer Kritik an gesellschaftlichen Naturverhältnissen im Kapitalismus. Ausgehend von der Analyse der Sozialen Reproduktion als materieller Struktur kapitalistischer Produktions- und Machtverhältnisse rückt die materielle ReProduktivität des Frauenkörpers erneut in den Fokus feministischer Analyse. Die queer-ökologische Perspektive auf den Nexus von Sexualität, Natur, Weiblichkeit und Sorgeverantwortung dekonstruiert die „Natürlichkeit“ weiblicher ReProduktivität und heterosexueller Mutterschaft. Der Ansatz der Queer Ecologies erweitert die ökofeministische Analyse um eine nicht-heteronormative Konzeption von Sorgeverantwortung für Menschen und Natur, die nicht an heterosexuelle Mutterschaft gebunden ist. Alternative Ökonomien jenseits von kapitalistischen ReProduktionsverhältnissen werden dann nicht nur die Ausbeutung von natürlichen Ressourcen beenden, sondern auch die gesellschaftliche Vernutzung und ökonomische Unsichtbarkeit der Arbeit von Frauen in der Sozialen Reproduktion.

Schlüsselwörter

Feministischer Materialismus, Ökofeminismus, Queer Ecologies, ReProduktivität, Care Ökonomie

Summary

Living in a Material World. A Sketch for a Queer-Feminist Economics

Structural materialist feminism and new material feminism enable us to enhance the ecofeminist criticism of societal relationships to nature in capitalism. Social reproduction is the starting point for analyzing the material structure of capitalist production modes and power relations. Thus, the material re/productivity of the female body again comes to the fore in feminist analysis. The queer ecology approach to the nexus of sexuality, nature, femininity, and care deconstructs the assumed "naturalness" of female re/productivity and heterosexual motherhood. Queer ecologies broaden the scope of ecofeminist analysis and bring in a non-heteronormative conception of care for humans and for nature which is not bound to heterosexual motherhood. Alternative economies beyond capitalist relations of re/production will then not only put an end to the exploitation of natural resources but also to the social appropriation and economic invisibility of women's work for social reproduction.

Keywords

material(ist) feminism, ecofeminism, queer ecologies, re/productivity, care economy

Seit der Banken- und Immobilienkrise 2008 ist in der Genderforschung das Interesse an den materiellen Grundlagen der Gesellschaft wieder erwacht. Damit erfahren auch feministische Gesellschafts- und Ökonomiekritik des kapitalistischen Systems erneut Interesse, nachdem sich feministische Theorie im Anschluss an Michel Foucault und Judith Butler vor allem auf Sprachanalyse und Diskurstheorie konzentrierte.

Aber nicht nur feministische Ökonomiekritik, auch feministische Überlegungen zu den gesellschaftlichen Naturverhältnissen erleben einen Aufschwung. In den vergangenen Jahren haben neue Formen der Ausbeutung von natürlichen Ressourcen wie der Raubbau an wichtigen Bodenschätzen (Neo-Extraktivismus), die massive Ausweitung der grünen Gentechnik und der Intensivlandwirtschaft sowie die neuen Formen der Vermarktlichung von Natur (Handel mit Verschmutzungsrechten) in Erinnerung gerufen, dass der Industriekapitalismus auch im Zeitalter der Informationstechnologien nach wie vor auf materielle, von der Natur gelieferte Rohstoffe angewiesen ist.

Dieser Aufsatz will zur feministischen Analyse des Kapitalismus sowie zur Debatte über Alternativen zum Kapitalismus beitragen. Dabei beziehe ich mich einerseits auf den Ansatz des „alten“ materialistischen Feminismus, der in Anlehnung an die Marx'sche Kritik der politischen Ökonomie eine feministische Analyse von Ausbeutung und Herrschaft entwickelt hat (vgl. exemplarisch Hennessy/Ingraham 1997). Der Schwerpunkt meiner Darstellung liegt auf dem ökofeministischen Zugang, weil dieser die Analogie von Frauen- und Naturausbeutung und der daraus resultierenden Herrschaft analysiert. Andererseits beziehe ich mich auf den sogenannten Neuen feministischen Materialismus (*New Material Feminism*), der einen veränderten Blick auf das Verhältnis von Menschen und Natur wirft. Er beansprucht, zu einer neuen feministischen Epistemologie und zu einem anderen Verständnis von Macht, Verantwortung und einer neuen Ontologie beizutragen (Alaimo/Hekman 2008; Coole/Frost 2010).

Die Autor*innen des *New Material Feminism* betonen, dass das Neue des feministischen Materialismus im Unterschied zum „alten“ materialistischen Feminismus auf einem anderen Verständnis von Materialität und Materie beruht. So schreibt Jane Bennett, dass der Historische Materialismus Materialität als geronnene, verfestigte Struktur von Arbeits-, Klassen- und Tauschverhältnissen verstehe (Bennett 2004: 366) – zu ergänzen wäre hier: eine unsichtbare, dem Alltagsbewusstsein entzogene gesellschaftliche Struktur. Die marxistische Analyse holt diese unsichtbare Struktur von Ungleichheiten und Machtverhältnissen an die Oberfläche und zeigt, dass soziale Macht und politische Herrschaft auf der Ausbeutung menschlicher Arbeitskraft beruhen und dass diese wiederum Herrschaft reproduziert. Der Neue Materialismus legt dagegen Wert auf die Lebendigkeit, Veränderlichkeit und Kreativität von Materie. Materialität ist nach dieser Auffassung „an excess, force, vitality, relationality, or difference that renders matter active, self-creative, productive, unpredictable“ (Coole/Frost 2010: 9).

Während also der „alte“ materialistische Feminismus auf die verfestigten Herrschaftsverhältnisse und deren materielle Struktur abhebt, stehen für den „neuen“ feministischen Materialismus Flexibilität und lebendiger Austausch von Materie, Energien und Dingen im Fokus. Der „alte“ materialistische Feminismus betont die Strukturseite gesellschaftlicher Organisation und verfestigter Machtverhältnisse (vgl. Hennessy/Ingraham 1997). Im „neuen“ feministischen Materialismus wird Macht als „thing-power“ (Bennett 2004, 2010) verstanden, wobei die Handlungsseite sozialer und natürlicher, menschlicher und nicht-menschlicher Assemblagen (*assemblages*) im Vordergrund steht: Agency ist hier ein zentrales Analysekonzept, das die Verflüssigung und Durchlässigkeit von Akteurskonstellationen, Austauschprozessen und Interaktionen betont (vgl. Coole 2005).

In meinem Beitrag versuche ich, die beiden Ansätze feministisch-materialistischer Analysen zu einer feministisch-queeren Ökonomietheorie zu verbinden. Auch wenn die

Ist die gläserne Decke noch aktuell? Untersuchung wahrgenommener Aspekte der Unternehmenskultur und der geschlechtsspezifischen Unterschiede in Karrierechancen

Zusammenfassung

Das Thema der geschlechtsspezifischen Unterschiede in den Karrierechancen ist aktuell und wird nach wie vor kontrovers diskutiert. Verschiedene Studien belegen, dass im europäischen Vergleich in Deutschland das Potenzial, insbesondere bei gut ausgebildeten Frauen, nicht signifikant ausgeschöpft wird. Die vorgestellte Studie gibt Aufschluss darüber, wie Frauen und Männer unternehmenskulturelle Aspekte – Beziehungen und Netzwerke, MitarbeiterInnenförderung, Stellenbesetzung und Rekrutierung sowie Präsenz am Arbeitsplatz – in Bezug auf ihre Karriereperspektiven wahrnehmen. Die Studie basiert auf einer Online-Befragung von Personen in Führungspositionen oder mit Führungspotenzial eines deutschen Großunternehmens.

Schlüsselwörter

Karriere, Frauen, Führungspositionen, Unternehmenskultur, gläserne Decke

Summary

Is the Glass Ceiling still There? A Study of Perceived Aspects of Corporate Culture and Gender-Specific Differences in Career Prospects

The issue of gender-specific differences as regards career opportunities is still relevant and a matter for controversial debate. Various studies confirm that, in a European comparison, well-educated women's potential in Germany is still not being fully exploited. The study presented here provides an insight into how women and men perceive corporate cultural aspects such as relationships and networks, employee development, staffing and recruitment as well as the presence of women in the workplace with regard to their career prospects. The study is based on an online survey of (potential) managers in a large German company.

Keywords

career, women, management, corporate culture, glass ceiling

1 Einleitung

Frauen besetzen 29 % der ArbeitnehmerInnen-Sitze in den Aufsichts- und Verwaltungsräten der größten Aktiengesellschaften in Deutschland (Europäische Kommission 2014). Damit bewegt sich Deutschland im europaweiten Vergleich im Mittelfeld. Mit 22,4 % sind Frauen im Top- und Mittelmanagement vertreten (Bürgel 2015). Im Vergleich zu den unteren Führungsetagen ist die Unterrepräsentanz im Mittel- und Topmanagement (Hoppenstedt 2010; Kohaut/Möller 2010) sowie in Vorständen und Aufsichtsräten (Weckes 2015; Holst/Schimeta 2012; Schulz-Strelow/Falkenhausen 2015) ausgeprägter. Offenbar waren die bisherigen Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils wenig effektiv (Brumlop 1994; Statistisches Bundesamt 2012).

Die Barrieren, auf die Frauen stoßen, sowie die Empfehlungen, diese abzumildern bzw. zu verhindern, sind Gegenstand verschiedener empirischer Studien (Achatz et al. 2010; Krell/Ortlieb/Sieben 2011). Um das Phänomen zu beschreiben, dass Frauen eine bestimmte Ebene des Managements nicht erreichen, hat sich der Begriff *Glass Ceiling* etabliert (Morrison et al. 1987; Morrison/Glinow 1990; U. S. Glass Ceiling Commission 1995b; Cotter et al. 2001). Danach gibt es sichtbare und unsichtbare Barrieren, die den Aufstieg von Frauen hemmen. Dazu zählen Prozesse und Vorgehensweisen im Unternehmen, die Rekrutierung, Förderung und Entlohnung regeln, sowie verhaltens- und kulturell bedingte Barrieren in Form von Stereotypen, Vorurteilen, informellen Netzwerken, Führungsverhalten und Beziehungen innerhalb der Geschlechter (U. S. Glass Ceiling Commission 1995a; Oakley 2000). Studien verweisen hierbei auf einen möglichen Zusammenhang zwischen der gläsernen Decke und der vorherrschenden Unternehmenskultur (Wippermann 2010). So stellt Woodward (1998) fest, dass die gläserne Decke aus Normen, Werten und Annahmen heraus entwickelt wird und sich diese in der Philosophie, Kultur und den Leitsätzen eines Unternehmens widerspiegeln. Diese werden als Unternehmenskultur wahrgenommen. Unternehmenskultur wird häufig definiert als

„ein Muster gemeinsamer Grundprämissen, das die Gruppe bei der Bewältigung ihrer Probleme externer Anpassung und interner Integration erlernt hat, das sich bewährt hat und somit als bindend gilt; und das daher an neue Mitglieder als rational und emotional korrekter Ansatz für den Umgang mit Problemen weitergegeben wird.“ (Schein 1985: 25)

Die Daten der vorliegenden Studie stammen aus einem einzigen Unternehmen. Somit liegt keine Variation der Unternehmenskultur vor, die zur Identifikation ihres Effektes genutzt werden könnte. Dennoch ist es wichtig zu berücksichtigen, dass sich Karrierechancen auch aus verschiedenen Aspekten der Unternehmenskultur ergeben. Deshalb werden hier Frauen und Männer befragt, wie sie die Relevanz dieser Aspekte für ihre Karriere einschätzen.

Der Zusammenhang zwischen (wahrgenommener) Unternehmenskultur und gläserner Decke wurde bisher im deutschsprachigen Raum ausschließlich mittels qualitativer Methoden untersucht. Die vorliegende Untersuchung füllt diese Forschungslücke durch einen quantitativen Ansatz: In einem großen deutschen Unternehmen der Logistikbranche wurden 433 Personen in Führungspositionen oder mit Führungspotenzial befragt. Die zugrunde liegende Hypothese lautet, dass Frauen und Männer unternehmensinterne Werte, Normen, Einstellungen und Prozesse in Bezug auf ihre Karriereperspektiven unterschiedlich wahrnehmen. Darauf aufbauend lautet die zentrale Forschungsfrage: Welche Aspekte der wahrgenommenen Unternehmenskultur haben einen fördernden oder hemmenden Einfluss auf die wahrgenommenen Karrierechancen von Frauen im Vergleich zu Männern? Dass die Daten aus einem einzigen Unternehmen stammen, ist einerseits, wie bereits dargestellt, mit einem methodischen Nachteil verbunden. Andererseits bietet es den Vorteil, dass sich alle MitarbeiterInnen im selben System „bewegen“ und somit auch die Fragen ähnlicher interpretieren dürften, als das der Fall wäre, wenn sie in verschiedenen Unternehmen beschäftigt wären.

Der Beitrag ist folgendermaßen aufgebaut: Zunächst werden der Stand der Forschung und die theoretischen Überlegungen dargestellt. Methodik und Datenerhe-

„... imma unsicha wenn der bei uns in der Sportkabine guckt.“ Ambivalente Anerkennung männlicher Homosexualität in der Adoleszenz

Zusammenfassung

Ritualisiertes schwulenfeindliches Verhalten ist unter männlichen Jugendlichen weit verbreitet. Auf männliche Homosexualität reagieren Jungen oft mit Ignoranz, Ausgrenzung und/oder gewalttätigem Verhalten. Daran anknüpfend diskutiert der vorliegende Artikel auf der Basis von Gruppendiskussionen, inwieweit es in männlichen Peerkulturen möglich ist, Schwul-Sein zu legitimieren und darauf nicht mit Stigmatisierung und Ausgrenzung, sondern mit Aufgeschlossenheit und Akzeptanz zu reagieren. Dass die Art, ob die Jungen in einer Peergroup oder Clique vergemeinschaftet sind, Einfluss auf ihren Umgang mit männlichen Homosexuellen hat, wird veranschaulicht. Unsere Forschung zeigt, dass in diesem Anerkennungsprozess Ambivalenzen bei männlichen Peerkulturen zu generieren sind, die mit Verunsicherung und stetigem Hinterfragen der eigenen männlichen Rolle und Identität einhergehen.

Schlüsselwörter

Homosexualität, Gruppendiskussionen, Hegemonie, Jugendphase, Peerkultur, Jungen

Summary

“... always unsure when he looks into the changing room.” Ambivalent Recognition of Male Homosexuality in Adolescence

Ritualized hostile behavior towards male homosexuality is prevalent among male youth. Boys are often ignorant about male homosexuality, exclude homosexuals, and/or are violent towards them. This article, which is based on the interpretation of empirical material collected through focus group discussions, proves how gay men can be treated with an open-minded acceptance instead of exclusion and stigmatization. The article shows that the boys' group formations, i.e. peer groups and cliques, have an impact on how male homosexuals are treated. Our study demonstrates the ambivalences of insecurity and constant scrutiny of one's own male role and identity which need to be generated in this process of recognition.

Keywords

homosexuality, focus groups, hegemony, youth, peer cultures, boys

1 Einleitung

„Es gibt in der westlichen Welt keine Beziehung unter Männern, die mehr symbolische Last tragen würde als jene zwischen Schwulen und Heterosexuellen. Es handelt sich dabei nicht um eine persönliche, sondern um eine kollektive Beziehung, die sich auf das Geschlecht auf gesamtgesellschaftlicher Ebene auswirkt“ (Connell 2015: 203).

Die patriarchale Kultur habe eine sehr einfache Erklärung für schwule Männer, es fehle ihnen an Männlichkeit, so Connell weiter (Connell 2015: 203).

Dass die Brisanz um die Akzeptanz von Schwulen und Lesben aktueller denn je und noch längst nicht ausgestanden ist, zeigen gegenwärtig bspw. der weltweite Kampf um die Legalisierung der Homo-Ehe oder auch die geplanten Entschädigungen von Homo-

sexuellen, die als Betroffene des sogenannten Schwulenparagrafen¹ rehabilitiert werden sollen. Dass Prinz William als erster Thronfolger in der Juni Ausgabe von 2016 des britischen Schwulenmagazins *Attitude* als *Coverboy* abgebildet ist, spiegelt ebenso die Bedeutsamkeit dieser Thematik wider.

Ungeachtet aller Aktionen bleibt die Frage *Wann ist ein Mann ein Mann?* Seit Ende der 1970er-Jahre wird dieser Problematik sowohl im öffentlichen als auch im wissenschaftlichen Diskurs eine wachsende Aufmerksamkeit zuteil. Der Wunsch, dem Idealtypus der hegemonialen Männlichkeit zu entsprechen und gerecht zu werden, stellt das männliche Geschlecht vor zahlreiche Herausforderungen, nicht zuletzt, da diese Frage nicht mehr so einfach zu beantworten ist. Gerade in der Jugendphase, die durch Suche nach Identität und Anerkennung² und von dem Streben, der zweigeschlechtlichen Norm der Heterosexualität zu entsprechen, geprägt ist, ist diese Herausforderung besonders groß.

Welche Bedeutung kommt dem täglichen Umgang zwischen heterosexuellen und von der heterosexuellen Norm abweichenden Jugendlichen in dieser identitätsfindenden Jugendphase im Schulalltag zu, insbesondere wenn Letztere der Gefahr der Stigmatisierung und Ausgrenzung im besonderen Maße ausgesetzt sind? Weil in der Adoleszenz in männlichen homosozialen Beziehungen „Männlichkeit über die ernsten Spiele des Wettbewerbs“ ausgetragen wird, Jungen sich an der heterosexuellen Norm orientieren und darüber ihre Männlichkeit sozial konstruieren (vgl. dazu auch Meuser 2006), wird verständlich, dass jede Abweichung von dieser Norm immer noch in ein Spannungsverhältnis zwischen den jeweiligen Schüler*innen unterschiedlicher sexueller Orientierung mündet. Hierbei stellt sich die Frage, ob bei der Suche nach Identität und Anerkennung unter männlichen homosozialen Peergemeinschaften auch die Möglichkeit gegeben ist, auf ein von der heterosexuellen Norm abweichendes Verhalten, sprich Schwul-Sein, nicht mit Ausgrenzung und Ignoranz zu reagieren.

An dieser Stelle setzt der vorliegende Artikel³ an. Er rückt die Frage, unter welchen Bedingungen Jugendliche durch die „Macht ihrer Peergemeinschaften“ (Wetzstein et al. 2005) selbst dazu beitragen (können), die von der heterosexuellen Norm abweichenden und von Ausgrenzung bedrohten Mitschüler*innen in die Schulgemeinschaft aufzunehmen, in seinen Interessensfokus. Mit Rekurs auf das Konzept der hegemonialen Männlichkeit von Connell (1987, 1995, 1999, 2015) gehen wir davon aus, dass männliche Macht heterosozial konstruiert ist. Die hegemoniale Männlichkeit basiert auf einer doppelten Hierarchie: einer abgestuften Binnenhierarchie unter Männern und einem dominanten Verhalten Frauen gegenüber (vgl. Bereswill 2007)⁴. Das Streben nach Hege-

1 Der sogenannte Schwulenparagraf war bis 1994 im deutschen Gesetzbuch verankert und stellte Homosexualität unter Strafe.

2 Bei der Verwendung des Terminus „Anerkennung“ nehmen wir Bezug auf die von Axel Honneth (1992) entwickelte Theorie, die auf Hegels Modell des „Kampfes um Anerkennung“ sowie auf Meads intersubjektivistisches Personenkonzept zurückgeht.

3 Er basiert auf dem DFG-Forschungsprojekt „Geschlecht, Milieu, Ethnizität. Peerkulturen und schulische Anforderungen in intersektionaler Perspektive“. Dieses Projekt wurde an der TU Dortmund zwischen 2010 und 2013 unter der Leitung von Prof. Dr. Michael Meuser durchgeführt.

4 Hierbei orientieren wir uns an Connells Differenzierung innerhalb der Geschlechtsklassen, die sie zum Ausgangspunkt ihrer Typologie gemacht hat, in der sie zwischen hegemonialer Männlichkeit, komplizierter Männlichkeit, untergeordneter und marginalisierter Männlichkeit unterscheidet (Connell 1999).