

GENDER**Zeitschrift für Geschlecht,
Kultur und Gesellschaft**

Vorwort 7

Schwerpunkt	Politik in der Populärkultur Sylvia Mieszkowski, Sigrid Nieberle (Hrsg.)	
Anna-Lea Koch	Werbemythen: die Kommerzialisierung queerer Identitäten	11
Viktoria Rösch	Heimatromantik und rechter Lifestyle. Die rechte Influencerin zwischen Self-Branding und ideologischem Traditionalismus	25
Verena Sperk	Das Persönliche <i>politisch</i> erzählen. Queerfeministische Politiken des Persönlichen am Beispiel Stand-up-Comedy	41
Sandra Nuy	Die Neue Frau – Gender Politics in Fernsehserien über die Weimarer Republik	56
Hazel Rhodes	„Die Transvestiten haben das Wort“: die Politik der Geschlechtervariation, sexuellen Unterscheidung und Moral in der Transvestitenzeitschrift <i>Das 3. Geschlecht</i>	71

Offener Teil	Analysen und Debatten	
Doris Weichselbaumer, Leonie Kapfer, Sebastian Fitz-Klausner	Scheitern im Paradies. Die filmische Repräsentationsfigur der Sextouristin in <i>Paradies: Liebe und Vers le sud</i>	86
Christine Löw	Technologische Lösungen gegen Mangelernährung? Für eine Re-Politisierung von Hunger, Nahrungssouveränität und Geschlechterverhältnissen	101

Tanja Paulitz, Leonie Wagner	„Mit Geschlecht hat das aber nichts zu tun“. Über die Schwierigkeiten von Professorinnen, über Geschlecht (nicht) zu sprechen	117
Franziska Ohde, Birgit Blättel-Mink, Claude Draude, Indra Spiecker gen. Döhmann	Geschlechtergerechtigkeit im Spannungsfeld von nachhaltiger und digitaler Transformation – eine interdisziplinäre Annäherung	132

Rezensionen

Petra Ahrens	Henriette Müller/Ingeborg Tömmel (Hrsg.), 2022: Women and Leadership in the European Union	148
Janne Krumbügel	Annika Wehling, 2021: Männer im Schwangerschaftskonflikt. Erfahrungen nach einem beunruhigenden pränatalen Befund	150
Almut Peukert, Ursula Offenberger	Julia Nentwich/Franziska Vogt (Hrsg.), 2021: (Un)doing Gender empirisch. Qualitative Forschung in der Kita	153
Sabrina Prem	Julia Cruschwitz/Carolin Heantjes, 2021: Femizide. Frauenmorde in Deutschland	156